

Congrés del Món Rural

Pagesos i consumidors

Cooperativa 70 és seu i entitat dinamitzadora d'un dels grups de treball del Congrés del Món Rural, una iniciativa de la Generalitat de Catalunya per a definir les futures polítiques agràries. El nostre grup de treball incideix sobre les relacions entre els sectors productius i els consumidors catalans.



La procedència catalana dels productes alimentaris pot ser un element més a tenir en compte en prendre una decisió raonada de consum o de fixar els criteris personals de selecció dels productes. Arguments no en falten.

El compromís de la producció

Però els sectors productors també es deuen al consumidor i per això han de fer palès el seu compromís amb la societat. Necessitem sectors agraris amb processos transparents i segurs, respectuosos amb el medi ambient i el benestar animal, i capaços d'oferir productes amb un bon nivell de qualitat/preu.

Per l'equilibri territorial i demogràfic del nostre país és imprescindible mantenir unes activitats agroramaderes vives, sectors dinàmics i potents que evitin la despoblació i depauperació de les zones rurals. També és vital per a mantenir varietats autòctones de gran valor cultural i gastronòmic davant la globalització alimentària, que sovint ens imposa varietats molt productives, fàcils de conservar i transportar, amb bona apariència, però, sovint, deficientes pel que fa a qualitats organolèptiques.

La despoblació rural també produeix una degradació del medi ambient i els paisatges naturals perquè la mà de l'home, la feina dels pagesos, és un element indissociablement lligat al nostre entorn natural.

Cal, doncs, per una banda, que els consumidors catalans, i les nostres organitzacions representatives, prenguem consciència dels beneficis de consumir productes agraris i ramaders produïts a Catalunya.

Un dels grups de treball del Congrés del Món Rural debatrà, entre altres aspectes, sobre el foment d'aquest compromís mutu entre consumidors i productors catalans. Aquest grup de treball té la seva seu a Cooperativa 70, qui, a més, col·labora activament en la seva organització i en la preparació de continguts.

Participen en aquest grup entitats i organismes com l'Agència Catalana de Consum, l'Agència Catalana de Seguretat Alimentària, el Departament de Medi Ambient, PROVEDELLA, el Departament d'Agricultura, APECPAE, PORCAT, la Federació de Cooperatives de Consumidors i Catalonia Qualitat, entre altres.

Convidem tots els socis interessats a informar-se amb detall d'aquesta activitat i a fer suggeriments i col·laborar. Adreceu-vos a Cooperativa 70 i us atendrem personalment.



Un moment de la presentació oficial del Congrés Rural a Poblet, en un acte presidit pel President de la Generalitat.

Congrés del Món Rural

La proposta de Coop 70

La sessió de treball del Congrés del Món Rural “Productes i consumidors” celebrada al nostre Local Social el dia 16 de novembre es va tancar amb **un gran èxit tant d'organització i participació com de qualitat dels continguts**. En el transcurs de l'acte, la Cooperativa va fer la seva proposta per a establir més punts de trobada entre pagesos i consumidors catalans.

Amb el títol “*L'impuls del consum responsable com a oportunitat per als productes catalans*”, Cooperativa 70 va presentar, en el decurs de la sessió de treball que es va celebrar al nostre Local Social, una proposta per a incrementar el contacte i el coneixement mutu entre consumidors i pagesos catalans.

La tesi de Cooperativa 70 és que la generalització del consum responsable, i la incorporació a aquest concepte de nous valors socials —com el respecte al medi ambient, el benestar animal, la correcta informació al consumidor, la cultura gastronòmica o la dieta saludable—, poden ser una bona oportunitat de fidelització del mercat interior per als productors catalans. Els productors han de saber promoure els processos de transformació i millora dels seus sectors i mantenir una presència pública que els acosti als consumidors.

El document inclou propostes d'accions que es poden iniciar immediatament, com la creació d'un sistema permanent de recull, sistematització, interpretació i difusió de les dades que il·lustren el paper social, econòmic i ambiental de les activitats agroramaderes; incorporació de continguts sobre producció alimentària en la formació per-

manent dels tècnics de consum; o la incorporació de la component de la procedència nacional dels productes agroalimentaris en les campanyes de foment del consum responsable, entre altres accions.

Josep Maria Besora, director del Congrés, va destacar el paper fonamental de Cooperativa 70 en la concepció, definició, preparació de continguts i organització del grup de treball.



La Sala d'Actes de Cooperativa 70 durant la sessió de treball.



Roda de premsa de presentació de la sessió de treball. D'esquerra a dreta, Xavier Vilanova, segon tinent d'alcalde de Caldes de Montbui, Carme Rico, presidenta de Cooperativa 70, Josep Maria Besora, director del Congrés, i Josep Maria Coll, dinamitzador territorial del Congrés.