

Comerç just: Consum solidari, consum responsable

En molts casos, desconeixem què hi ha darrera de les desenes de productes de consum diari. I molt sovint, el que hi ha és la misèria i l'explotació de productors agraris del tercer món.

Comerç Just és una associació comercial que es basa en el diàleg, la transparència i el respecte, i que busca una major equitat en el comerç internacional. Contribueix al desenvolupament sostenible oferint millors condicions comercials i garantint el compliment dels drets de productors i treballadors marginats.

En molts casos, els preus en origen de les primeres matèries procedents del tercer món, es decideixen en mercats molt llunyans i depenen d'unes poques multinacionals molt poderoses.

A més, mitjançant ajuts oficials a la producció i l'exportació, Estats Units i Europa estan posant al mercat internacional productes per sota del cost, traient del mercat el productes del tercer món i reduint els ingressos dels productors.

La manca d'una regulació del comerç internacional que tingui en compte seriosament la situació dels productors de primeres matèries, fa que les fluctuacions de preus puguin condemnar a la fam milers de persones dels països del tercer món.

El comerç just, una alternativa

Moltes organitzacions no governamentals, entre elles algunes que prenen forma de Cooperativa, es dediquen a la importació i comercialització de diversos productes. Compren les primeres matèries directament en origen, de manera que poden oferir als agricultors uns preus més justos que els permeten millorar les seves condicions de vida i contribueixen al desenvolupament econòmic de les zones productores. Cal destacar que, sovint, el producte que compren aquestes organitzacions procedeix de cooperatives d'agricultors.

Dins la línia d'informació al consumidor i de foment del consum responsable, hem preparat una exposició i una conferència per a conèixer millor la situació dels productors agraris del tercer món, les condicions internacionals que els mantenen en situacions de pobresa i la contribució individual que cadascun de nosaltres pot fer en cada acte de consum. El consum solidari també és consum responsable.



Alguns fets que cal saber

- Si l'Àfrica, el sud-est asiàtic i l'Amèrica Llatina augmentessin la seva participació en les exportacions mundials en només un u per cent, els beneficis resultants podrien treure de la pobresa 128 milions de persones. Només a l'Àfrica, aquest augment representaria 70.000 milions de dòlars: cinc vegades allò que el continent obté en ajudes.
- Els països rics gasten 1.000 milions de dòlars diaris en subvencions agrícoles.
- Els preus del cafè en origen han caigut un 70% des de 1997.
- Un agricultor de cacau ghanès només rep un 1,2% del preu que nosaltres paguem per una rajola de xocolata.
- Mil milions de persones viuen en la pobresa.

Conferència i debat

El poder del consum responsable

Dijous, 25 de novembre, a les 7 del vespre

Exposició

Comerç Just

Del 25 de novembre a l'11 de desembre